

FryskLab: het mobiele FabLab van Fryslân

Wereldwijd zijn ze een groot succes; de zogenaamde FabLabs.

Dit zijn hightech productieplekken waar je creatieve ideeën en concepten kunt uitwerken tot prototypes en producten.

“Makersplaatsen, die mensen de ruimte en instrumenten geven om hun eigen omgeving te creëren”, aldus Jeroen de Boer.

Vanuit Bibliotheekservice Fryslân is hij verantwoordelijk voor FryskLab: het nieuwe mobiele FabLab van Friesland.

Eind 2012 ontstond het idee bij Bibliotheekservice Fryslân om met het FabLab-concept aan de slag te gaan. “De open source gedachte van een FabLab past bij onze filosofie. Wij staan ook voor het samenbrengen van mensen en voor kennisdeling”, aldus De Boer. In plaats van een FabLab op één locatie, zoals in andere steden in Nederland

gebeurt, zet Bibliotheekservice Fryslân er nadrukkelijk op in om de hele provincie te bereiken. Daarom is FryskLab mobiel: de ouderwetse bibliobus is omgebouwd tot een bibliobus nieuwe stijl waar straks alle nieuwe technieken in zitten die een FabLab nodig heeft.

Waar hebben we het dan eigenlijk over, wat kun je allemaal doen in een FabLab? De Boer legt uit: “Een officieel FabLab heeft altijd een 3D-printer, een vinylsnijder, een laserscanner, een lasercutter en een naaimachine. Hiermee kun je in een beperkte ruimte tegen beperkte kosten vrijwel alles maken wat je kunt bedenken.”

Jongeren

Op de Uitmarkt in Leeuwarden werd de bibliobus nieuwe stijl begin september

FryskLab en Serious Innovation

FryskLab doet mee aan Serious Innovation: een interactief evenement waar experts, creatieve professionals en innovators in teams werken aan uitdagende vraagstukken van bedrijven en instellingen. FryskLab biedt tijdens dit event een open-designsessie aan.

Creatieven en professionals doneren hun talent en kennis voor 3FM - Serious Request. Bedrijven en instellingen kunnen een innovatievraag of een probleem inbrengen waar de deelnemers hun tanden in kunnen zetten.

Mes snijdt aan drie kanten

De opdrachtgevers die een ticket kopen krijgen mooie oplossingen voor de vraagstukken. Daarnaast doen de deelnemende professionals tal van waardevolle contacten op en kunnen de producten toevoegen aan hun portfolio. Maar waar het natuurlijk allemaal om draait is dat de volledige opbrengst van Serious Innovation ten goede komt aan de actie van Serious Request 2013.

Serious Innovation vindt plaats op 12 oktober aanstaande in het Crystalic gebouw in Leeuwarden en is verbonden aan het Glazen Huis van 3FM, dat van 18 t/m 24 december op het Wilhelminaplein in Leeuwarden staat. Kijk voor meer informatie op www.seriousinnovation.com





gepresenteerd. De toeloop was enorm, vertelt De Boer, die zich met FryskLab vooral richt op de jeugd. “We willen kinderen en jongeren prikkelen om met techniek bezig zijn, laten zien dat je hier veel leuke dingen mee kunt doen.” Met hopelijk als gevolg dat in de toekomst meer jongeren voor een technische opleiding kiezen. De Boer: “In FryskLab komen

andere competenties naar voren dan in het reguliere onderwijs. Alles draait om zaken als creativiteit en ruimtelijk inzicht, maar ook om ondernemerschap. Hoe kun je het innovatieve product vermarkten?”

Volgens De Boer past het concept goed bij de noordelijke mentaliteit en economie. “In Groningen, Friesland en Drenthe

zit het zelf dingen doen en maken in de genen. Met het FryskLab willen we hier een impuls aan geven. Niet alleen door jongeren enthousiast te maken, maar ook door nieuwe ambachten en nieuwe instrumenten te ontwikkelen: de zogenaamde 21st century skills.”

“De ouderwetse bibliobus is omgebouwd tot een bibliobus nieuwe stijl waar straks alle nieuwe technieken in zitten die een FabLab nodig heeft”

Bedrijfsleven

Naast de focus op de jeugd wil Bibliotheekservice Fryslân ook het bedrijfsleven bereiken met FryskLab. “Met de bus kunnen we overal naartoe komen en samen met medewerkers van een bedrijf mooie dingen bedenken en maken”, licht De Boer toe. Kortom: het mobiele FabLab is in te huren voor brainstormsessies, open-designsessies en om aan de slag te gaan met innovatieve ideeën. Daarnaast roept De Boer bedrijven op zich als partner aan FryskLab te verbinden: “Dat kan in financiële zin, maar zeker ook in het beschikbaar stellen van kennis, materiaal of menskracht. Hierover gaan wij graag met geïnteresseerden in gesprek. Met de bus hebben we voor het bedrijfsleven in ieder geval een schitterend middel om zich mee te profileren.”

Meer weten? Kijk op www.frysklab.nl